ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dampak pengetahuan, pandangan tentang bank syariah, dan teknologi perbankan seluler terhadap minat masyarakat dalam menggunakan perbankan seluler di Gampong Ie Tarek 2, Kecamatan Simpang Keuramat. Kemajuan digitalisasi perbankan mengharuskan individu untuk beradaptasi dengan layanan berbasis teknologi; namun, dalam praktiknya, banyak individu belum sepenuhnya menggunakan layanan perbankan seluler. Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif dengan instrumen survei. Rumus Slovin digunakan untuk memilih sampel, yang mencakup total 99 responden. Kami menggunakan kuesioner dengan skala Likert untuk mengumpulkan data, dan kami menggunakan perangkat lunak SPSS untuk menganalisisnya menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa informasi secara substansial memengaruhi minat masyarakat terhadap perbankan seluler. Opini masyarakat tentang bank syariah dan teknologi perbankan seluler juga memiliki pengaruh besar terhadap minat mereka. Pada saat yang sama, informasi dan persepsi bekerja bersama untuk membentuk minat masyarakat dalam memanfaatkan perbankan seluler. Hasil ini menunjukkan bahwa peningkatan literasi digital dan pemahaman masyarakat tentang layanan perbankan syariah berbasis teknologi sangat penting untuk menumbuhkan minat terhadap perbankan seluler. Penelitian ini diharapkan dapat berfungsi sebagai referensi bagi bank-bank syariah dalam meningkatkan teknik edukasi dan mengadvokasi penawaran digital.

Kata Kunci: Pengetahuan, Persepsi, Mobile Banking, Minat Masyarakat

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTANAH NAHRASIYAH
LHOKSEUMAWE

ABSTRACT

This research seeks to examine the impact of knowledge, views of Islamic banks, and mobile banking technology on public interest in using mobile banking in Gampong Ie Tarek 2, Simpang Keuramat District. The advancement of banking digitalization necessitates individuals to acclimate to technology-driven services; nonetheless, in practice, many individuals have yet to fully use mobile banking services. This research used a quantitative methodology using a survey instrument. The Slovin formula was used to choose the sample, which included a total of 99 respondents. We used a questionnaire with a Likert scale to gather data, and we used the SPSS software to analyze it using multiple linear regression. The findings indicated that information substantially affected public interest in mobile banking. People's opinions about Islamic banks and mobile banking technologies also had a big effect on their interest. At the same time, information and perceptions worked together to shape people's interest in utilizing mobile banking. These results suggest that enhancing digital literacy and public comprehension of technology-driven Islamic banking services are essential to foster interest in mobile banking. This research is anticipated to function as a reference for Islamic banks in enhancing their educational techniques and advocating digital offerings.

Keywords: *Knowledge, Perception, Mobile Banking, Public Interest*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTANAH NAHRASIYAH
LHOKSEUMAWE

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير المعرفة، والتصور عن المصارف الإسلامية، وتكنولوجيا الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول على اهتمام المجتمع باستخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول في قرية إيه تارك 2 بمنطقة سيمبانغ كورامات. إن التطور السريع في رقمنة القطاع المصرفي يتطلب من المجتمع التكيف مع الخدمات القائمة على التكنولوجيا، إلا أن الواقع يشير إلى أن كثيرًا من أفراد المجتمع لم يستفيدوا بشكل أمثل من هذه الخدمات. استخدمت هذه الدراسة المنهج الكمي بأسلوب المسح، وبلغ عدد العينة 99 مستجيبًا تم تحديدهم باستخدام معادلة سلوفن. تم جمع البيانات من خلال الاستبيانات باستخدام مقياس ليكرت، ثم تم تحليلها باستخدام الانحدار الخطي المتعدد بواسطة برنامج .SPSS أظهرت نتائج الدراسة أن المعرفة لها تأثير معنوي على اهتمام المجتمع باستخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول. كما أن التصور عن المصارف الإسلامية وتكنولوجيا الهاتف المحمول له تأثير معنوي كذلك. وبشكل متزامن، تؤثر المعرفة والتصور معًا بشكل معنوي على اهتمام المجتمع باستخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول. وتؤكد هذه النتائج أهمية تعزيز الثقافة الرقمية وزيادة وعي المجتمع بالخدمات المصرفية الإسلامية القائمة على التكنولوجيا.

الكلمات المفتاحية :المعرفة، التصور، الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول، اهتمام المجتمع

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTANAH NAHRASIYAH
LHOKSEUMAWE