ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Analisis Kecanduan Media Sosial Tiktok pada Mahasiswa BKI IAIN Lhokseumawe."Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami fenomena dan menganalisa bagaimana bentuk dan gambaran dari kecanduan media sosial TikTok di kalangan mahasiswa terutama dikampus IAIN Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan metode melalui pendekatan kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasipartisipatif yang melibatkan sepuluh informan atau narasumber (mahasiswa) sebagai informan utama. Hasil peneitian menunjukkan bahwa mahasiswa atau pegguna media sosiak tiktok. TikTok sebagai platform media sosial yang menampilkan konten video pendek telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari mahasiswa, bahkan hingga memengaruhi aktivitas akademik dan sosial mereka. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan sejumlah mahasiswa yang memiliki intensitas penggunaan TikTok yang tinggi. Hasil analisis menunjukkan bahwa kecanduan TikTok dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti kebutuhan akan hiburan cepat, dorongan untuk tetap terhubung dengan trend, serta adanya rasa takut tertinggal (*fear of missing out*). Selain itu, muncul pula gejala seperti kesulitan mengendalikan waktu penggunaan, gangguan konsentrasi saat belajar, dan kecenderungan menjadikan TikTok sebagai pelarian dari tekanan akademik. Temuan ini memberikan gambaran mendalam mengenai pola penggunaan TikTok yang bersifat Adiktif serta dampaknya terhadap keseharian mahasiswa. Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi masukan bagi pihak kampus dan orang tua dalam mendampingi mahasiswa dan dapat membangun pola penggunaan media sosial yang lebih sehat.

Kata kunci: TikTok, kecanduan media sosial, mahasiswa, perilaku digital, literasi media.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTANAH NAHRASIYAH
LHOKSEUMAWE