ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi keislaman dan mengidentifikasi identitas ideologi konten hijrah pada akun TikTok @yukhijrah dalam kaitannya dengan pembentukan identitas keagamaan Generasi Z. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan Analisis Wacana Kritis (Critical Discourse Analysis/CDA) Norman Fairclough melalui dimensi sejarah, produksi wacana, teks, dan praktik sosial. Korpus primer yang dapat diverifikasi terdiri atas tiga video utama yang menampilkan Ustadz Adi Hidayat, Ustadz Abdul Somad, dan Felix Siauw; dokumentasi profil akun dan metrik interaksi; dua belas potongan komentar publik yang terdokumentasi; serta wawancara dengan Muh. Hairi selaku pemilik akun. Data dikumpulkan melalui netnografi, dokumentasi multimodal, transkripsi tekstual-visual, dan wawancara, kemudian dianalisis secara tematik dalam kerangka CDA. Hasil penelitian menunjukkan tiga corak representasi keislaman, yaitu regulatif-ancaman, eskatologis-transendental (zuhud digital), dan psikologis-reflektif. Identitas ideologi akun menunjukkan hibriditas antara nilai Islam normatif dan budaya populer digital. Interaksi komentar memperlihatkan fungsi TikTok sebagai ruang konsultasi keagamaan informal, refleksi spiritual, dan negosiasi makna. Namun, format video pendek juga berpotensi menghasilkan pemahaman agama yang fragmentaris apabila tidak diimbangi pendalaman keilmuan. Temuan mengenai audiens dibaca sebagai interaksi naturalistik di ruang publik digital; usia dan status pengikut setiap komentator tidak dapat diverifikasi hanya dari tangkapan layar.

Kata Kunci: Representasi Keislaman, Ideologi Konten, TikTok, Generasi Z, Hijrah Digital.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTANAH NAHRASIYAH
LHOKSEUMAWE

ABSTRACT

This study analyzes representations of Islam and identifies the ideological identity of hijrah content on the TikTok account @yukhijrah in relation to the formation of Generation Z religious identity. It employs a qualitative approach using Norman Fairclough's Critical Discourse Analysis (CDA), covering historical context, discourse production, text, and social practice. The verifiable primary corpus consists of three core videos featuring Ustadz Adi Hidayat, Ustadz Abdul Somad, and Felix Siauw; account-profile documentation and engagement metrics; twelve documented public-comment units; and an interview with Muh. Hairi, the account owner. Data were collected through netnography, multimodal documentation, textual-visual transcription, and interview, then analyzed thematically within the CDA framework. The findings reveal three forms of Islamic representation: regulative-threat, eschatological-transcendental (digital asceticism), and psychological-reflective discourse. The account's ideological identity reflects a hybridity between normative Islamic values and digital popular culture. Comment interactions indicate that TikTok functions as an informal space for religious consultation, spiritual reflection, and negotiation of meaning. Nevertheless, short-video formats may foster fragmented religious understanding when not accompanied by deeper learning. Audience-related findings are treated as naturalistic public digital interactions because the age and follower status of individual commenters cannot be verified from screenshots alone.

Keywords: *Islamic Representation, Content Ideology, TikTok, Generation Z, Digital Hijrah.*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTANAH NAHRASIYAH
LHOKSEUMAWE

مستخلص البحث

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تمثيلات القيم الإسلامية والكشف عن الهوية الأيديولوجية لمحتوى الهجرة في حساب @yukhijrah على منصة تيك توك وعلاقتها بتشكيل الهوية الدينية لدى جيل زد. اعتمدت الدراسة منهجاً نوعياً باستخدام تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلوف من خلال أبعاد التاريخ، وإنتاج الخطاب، والنص، والممارسة الاجتماعية. وتتكون المدونة الأولية القابلة للتحقق من ثلاثة مقاطع فيديو رئيسة يظهر فيها أدي هداية وعبد الصمد وفيليكس سياو، ووثائق ملف الحساب ومؤشرات التفاعل، واثنتي عشرة وحدة من التعليقات العامة الموثقة، إضافة إلى مقابلة مع محمد حائري بصفته مالك الحساب. مجعُت البيانات من خلال النتنوغرافيا والتوثيق متعدد الوسائط والتفريغ النصي والبصري والمقابلة، ثم حملت موضوعياً في إطار تحليل الخطاب النقدي. وأظهرت النتائج ثلاثة أنماط من التمثيل الإسلامي: الخطاب التنظيمي القائم على التحذير، والخطاب الأخروي المتعالي (الزهد الرقمي)، والخطاب النفسي التأملي. كما تعكس هوية الحساب الأيديولوجية حالة من الهجنة بين القيم الإسلامية المعيارية والثقافة الرقمية الشعبية. وتبين التفاعلات في التعليقات أن تيك توك يعمل مساحة غير رسمية للاستشارة الدينية والتأمل الروحي والتفاوض حول المعنى. ومع ذلك، قد يؤدي شكل الفيديو القصير إلى فهم ديني مجزأ إذا لم يصاحبه تعمق علمي. وتمقرأ النتائج المتعلقة بالجمهور بوصفها تفاعلات طبيعية في فضاء رقمي عام، لأن عمر كل معلق وصفته كمتابع للحساب لا يمكن التحقق منهما من لقطات الشاشة وحدها.

الكلمات المفتاحية : التمثيل الإسلامي، أيديولوجية المحتوى، تيك توك، جيل زد، الهجرة الرقمية

SULTANAH NAHRASIYAH
LHOKSEUMAWE