ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh transformasi dakwah Syekh Zikmal Fuad dari metode konvensional menuju dakwah digital melalui YouTube tanpa meninggalkan nilai-nilai tradisional Babussalam. Penelitian bertujuan menganalisis strategi komunikasi dakwah Syekh Zikmal Fuad di YouTube serta respons masyarakat Babussalam yang meliputi aspek kognitif, afektif, dan konatif. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan, studi tokoh, dan netnografi terbatas. Informan berjumlah 12 orang yang terdiri atas Syekh Zikmal Fuad, admin YouTube Besilam Channel, serta masyarakat dan jamaah Babussalam. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan pengamatan interaksi pada kanal YouTube, kemudian dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dakwah dilakukan melalui pendekatan komunikasi persuasif, strategi adaptasi pesan, serta pemanfaatan YouTube untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Respons masyarakat menunjukkan peningkatan pemahaman ajaran Islam, kedekatan emosional terhadap materi dakwah, serta perubahan perilaku dalam mengamalkan nilai-nilai keislaman.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Dakwah, YouTube, Respons Masyarakat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTANAH NAHRASIYAH
LHOKSEUMAWE