ABSTRAK

Sertifikasi halal merupakan proses pemberian jaminan dan pengakuan kehalalan suatu produk melalui tahapan pemeriksaan dan penetapan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi pelaku usaha dalam pengambilan keputusan melakukan sertifikasi halal pada Bolu Pandan Kak Intan Kota Lhokseumawe, meliputi persepsi terhadap urgensi sertifikasi halal, serta hambatan yang dirasakan dalam proses pengajuan sertifikasi halal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan model interaktif Miles dan Huberman melalui tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan dan verifikasi kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku usaha memiliki persepsi positif terhadap sertifikasi halal karena dipandang dapat memberikan kepastian kehalalan produk, meningkatkan kepercayaan konsumen, serta mendukung perkembangan usaha. Sertifikasi halal juga dianggap semakin penting seiring dengan rencana pengembangan usaha. Kendala yang dirasakan pelaku usaha meliputi aspek administrasi dan penggunaan sistem SIHALAL. Pengurusan sertifikasi dibantu oleh suami pemilik usaha dan hingga penelitian ini dilakukan masih dalam proses.

Kata Kunci: Persepsi Pelaku Usaha, Sertifikasi Halal, Self Declare, Pengambilan Keputusan.

ABSTRACT

Halal certification is the process of providing assurance and recognition of a product's halal status through a series of inspections and determinations in accordance with applicable regulations. This study aims to analyze business owners' perceptions regarding their decision to pursue halal certification for Kak Intan's Pandan Cake in Lhokseumawe, including their perceptions of the urgency of halal certification and the obstacles they encountered during the halal certification application process. This study employs a qualitative method with a descriptive approach. Data were collected through interviews, observations, and documentation, and were subsequently analyzed using the Miles and Huberman interactive model through the stages of data reduction, data presentation, and the drawing and verification of conclusions. The results show that business owners have a positive perception of halal certification because it is seen as providing assurance of product halal status, increasing consumer trust, and supporting business growth. Halal certification is also considered increasingly important in line with business development plans. The obstacles faced by business owners include administrative aspects and the use of the SIHALAL system. The certification process is being assisted by the business owner's husband and, as of the time of this study, is still in progress.

Keywords: *Business Actors' Perception, Halal Certification, Self Declare, Decision-Making.*

الملخص

وفقًا والتحديد الفحص مراحل خلال من ما منتج بحلالية واعتراف ضمان تقديم عملية هي الحلال شهادة الحصول قرار باتخاذ يتعلق فيما الأعمال أصحاب تصورات تحليل إلى الدراسة هذه تهدف .السارية للأحكام تصوراتهم ذلك في بما لوكسيوماوي، بمدينة «Bolu Pandan Kak Intan» متجر في الحلال شهادة على على للحصول التقدم عملية في يواجهونها التي العقبات إلى بالإضافة الحلال، شهادة إلحاحية مدى بشأن من البيانات على الحصول تم .وصفي نهج اتباع مع النوعي المنهج الدراسة هذه استخدمت .الحلال شهادة خلال من التفاعلي وهوبيرمان مايلز نموذج باستخدام تحليلها تم ثم والتوثيق، والملاحظة المقابلات خلال أن البحث نتائج أظهرت .منها والتحقق الاستنتاجات واستخلاص البيانات، وعرض البيانات، تقليص مراحل لحلالية ضمانًا توفر أنها على إليها يُنظر حيث الحلال، شهادة تجاه إيجابي تصور لديهم الأعمال أصحاب أهمية تزداد أنها على الحلال شهادة إلى يُنظر كما .الأعمال نمو وتدعم المستهلكين، ثقة وتعزز المنتجات، نظام واستخدام الإدارية الجوانب الأعمال أصحاب يواجهها التي العقبات وتشمل .الأعمال تطوير خطط مع هذه تزال ولا الشهادة، على الحصول إجراءات في بمساعدتها العمل صاحبة زوج ويقوم .SIHALAL البحث هذا إجراء وقت حتى التنفيذ قيد الإجراءات.

القرار اتخاذ الذاتي، الإقرار الحلال، شهادة الأعمال، أصحاب تصورات :المفتاحية الكلمات.