# ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Peningkatan Kemampuan Menulis Teks Iklan Melalui Media Gambar Seri pada Siswa Kelas VIII SMPN 1 Syamtalira Aron". Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan (1) peningkatan kemampuan menulis teks iklan melalui penggunaan media gambar seri pada siswa kelas VIII-2 SMPN 1 Syamtalira Aron; dan (2) respon siswa terhadap penggunaan media gambar seri dalam pembelajaran menulis teks iklan pada siswa kelas VIII-2 SMPN 1 Syamtalira Aron. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian tindakan kelas (PTK). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah tes berupa soal, nontes berupa lembar observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan secara deskriptif kuantitatif melalui perhitungan nilai rata-rata dan persentase ketuntasan belajar pada setiap siklus. Data penelitian diperoleh dari hasil kemampuan menulis siswa, sedangkan sumber data penelitian berasal dari siswa kelas VIII-2 SMPN 1 Syamtalira Aron selama proses pembelajaran berlangsung. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan kemampuan menulis teks iklan setelah diterapkan media gambar seri pada setiap siklus pembelajaran. Analisis dilakukan terhadap data hasil belajar 24 siswa yang mengikuti penelitian. Pada siklus I diperoleh nilai rata-rata sebesar 64 yang termasuk kategori cukup. Selanjutnya pada siklus II nilai rata-rata meningkat menjadi 82 dan telah mencapai kriteria ketuntasan minimal (KKM) yaitu 75. Peningkatan tersebut menunjukkan bahwa penggunaan media gambar seri mampu membantu siswa dalam mengembangkan ide, menyusun struktur teks iklan, menggunakan kosakata yang lebih menarik, serta menghasilkan tulisan yang lebih sistematis dan persuasif. Selain itu, respon siswa terhadap penggunaan media gambar seri dalam pembelajaran menulis teks iklan menunjukkan hasil yang positif. Berdasarkan hasil observasi pada siklus I dan siklus II, siswa menunjukkan peningkatan minat, keaktifan, keterlibatan, dan antusiasme selama proses pembelajaran berlangsung. Penggunaan media gambar seri juga membantu guru menciptakan suasana pembelajaran yang lebih menarik dan efektif sehingga tujuan pembelajaran dapat tercapai dengan baik. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media gambar seri memberikan dampak positif dalam meningkatkan kemampuan menulis teks iklan serta memperoleh respon siswa yang tergolong baik hingga sangat baik.


UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTANAH NAHRASIYAH
LHOKSEUMAWE

**Kata Kunci:** kemampuan menulis, teks iklan, media gambar seri.

## ABSTRACT

This study is entitled "Improving the Ability to Write Advertising Texts Through Series of Pictures in Class VIII Students of SMPN 1 Syamtalira Aron". This study aims to describe (1) the improvement of the ability to write advertising texts through the use of series of pictures in class VIII-2 students of SMPN 1 Syamtalira Aron; and (2) students' responses to the use of series of pictures in learning to write advertising texts in class VIII-2 students of SMPN 1 Syamtalira Aron. This study uses a type of classroom action research (CAR). Data collection techniques in this study are tests in the form of questions, non-tests in the form of observation sheets, and documentation. Data analysis techniques are carried out descriptively quantitatively through the calculation of average scores and percentage of learning completion in each cycle. The research data were obtained from the results of students' writing abilities, while the research data sources came from class VIII-2 students of SMPN 1 Syamtalira Aron during the learning process. The results of the study showed an increase in the ability to write advertising texts after the application of series of pictures in each learning. An analysis was conducted on the learning outcome data of the 24 students participating in the study. In cycle I, the average score was 64 which is included in the good category. Furthermore, in cycle II, the average score increased to 82, reaching the minimum passing grade (KKM) of 75. This improvement indicates that the use of picture series media can help students develop ideas, structure advertising texts, use more engaging vocabulary, and produce more systematic and persuasive writing. Furthermore, student responses to the use of picture series media in learning to write advertising texts showed positive results. Based on observations in cycles I and II, students showed increased interest, activeness, involvement, and enthusiasm throughout the learning process. The use of picture series media also helped teachers create a more engaging and effective learning atmosphere, thereby effectively achieving learning objectives. Therefore, it can be concluded that the use of picture series media has a positive impact on improving advertising text writing skills and received good to excellent student responses.


UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTANAH NAHRASIYAH
LHOKSEUMAWE

Keywords: writing skills, advertising text, picture series media.