

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana minat pengunjung terhadap destinasi wisata Kalanami di Kabupaten Aceh Tengah dipengaruhi oleh promosi digital dan fasilitas yang tersedia. Landasan penelitian ini adalah pentingnya promosi digital dan ketersediaan fasilitas sebagai unsur-unsur yang dapat memicu minat wisatawan. Dari perspektif Islam promosi digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyebaran informasi, tetapi juga harus menonjolkan nilai-nilai kejujuran (sidq), kepercayaan (amanah), keadilan ('adl) dan keterbukaan. Sementara itu penyediaan fasilitas merupakan komponen layanan yang dimaksudkan untuk memberikan kemudahan, keamanan, dan kenyamanan bagi pengunjung sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif. Populasi penelitian terdiri dari pengunjung destinasi wisata Kalanami di Kabupaten Aceh Tengah. Rumus Lemeshow digunakan untuk menentukan sampel yang menghasilkan 96 responden. Kemudian kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data yang kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji parsial (uji t), simultan (uji F) dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 27. Temuan penelitian menunjukkan bahwa minat untuk mengunjungi destinasi wisata Kalanami di Kabupaten Aceh Tengah dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh promosi digital dan juga minat untuk mengunjungi destinasi tersebut juga dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh fasilitas yang tersedia. Selain itu minat wisatawan untuk mengunjungi destinasi tersebut dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh promosi digital dan fasilitas secara bersamaan. Hasil ini menunjukkan bahwa jika meningkatnya kualitas promosi digital dan lengkap serta memadai fasilitas yang tersedia di tempat wisata dapat meningkatkan minat wisatawan.

Kata Kunci: *Promosi Digital, Fasilitas, Minat Berkunjung, Wisata Halal*

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine how visitor interest in the Kalanami tourist destination in Central Aceh Regency is influenced by digital promotion and available facilities. The basis of this research is the importance of digital promotion and the availability of facilities as elements that can trigger tourist interest. From an Islamic perspective, digital promotion not only functions as a means of disseminating information but also must emphasize the values of honesty (şidq), trust (amanah), justice ('adl), and openness. Meanwhile, the provision of facilities is a service component intended to provide convenience, security, and comfort for visitors in accordance with sharia principles. This study used a quantitative methodology. The study population consisted of visitors to the Kalanami tourist destination in Central Aceh Regency. The Lemeshow formula was used to determine the sample, resulting in 96 respondents. Then the questionnaire was used to collect data which was then analyzed using multiple linear regression analysis, validity test, reliability test, classical assumption test, partial test (t test), simultaneous (F test) and coefficient of determination using SPSS 27. The research findings show that the interest in visiting the Kalanami tourist destination in Central Aceh Regency is positively and significantly influenced by digital promotion and also the interest in visiting the destination is also positively and significantly influenced by the available facilities. In addition, the interest of tourists to visit the destination is positively and significantly influenced by digital promotion and facilities simultaneously. These results indicate that if the quality of digital promotion increases and complete and adequate facilities are available at tourist attractions can increase tourist interest.

Keywords: Digital Promotion, Facilities, Interest in Visiting, Halal Tourism

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTANAH NAHRASIYAH
LHOKSEUMAWE