

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap *Fear of Missing Out* Pada Generasi Z Di FUAD UIN Sultanah Nahrasiyah Lhokseumawe”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi penelitian sebanyak 704 mahasiswa FUAD dan sampel berjumlah 255 mahasiswa yang ditentukan menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Responden penelitian merupakan mahasiswa aktif FUAD berusia 18–24 tahun yang memiliki dan aktif menggunakan media sosial TikTok. Data dikumpulkan melalui angket dengan menggunakan skala Likert empat poin. Instrumen penggunaan media sosial TikTok disusun berdasarkan indikator aspek informasi, interaksi sosial, hiburan, ekspresi diri dan identitas, serta ketergantungan. Sementara itu, instrumen *Fear of Missing Out* (FoMO) disusun berdasarkan indikator kecemasan sosial, keinginan untuk terhubung, dan perbandingan sosial. Instrumen penelitian terlebih dahulu diuji coba kepada 30 responden di luar sampel penelitian untuk mengetahui validitas dan reliabilitas instrumen. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial TikTok berada pada kategori sedang cenderung tinggi dengan jumlah 226 responden (88,6%), sedangkan tingkat *Fear of Missing Out* (FoMO) juga berada pada kategori sedang cenderung tinggi dengan jumlah 230 responden (90,2%). Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa penggunaan media sosial TikTok berpengaruh positif terhadap *Fear of Missing Out* (FoMO), namun tidak signifikan secara statistik, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,9%. Temuan tersebut menunjukkan bahwa penggunaan media sosial TikTok hanya memberikan kontribusi yang relatif kecil terhadap *Fear of Missing Out* (FoMO), sehingga FoMO pada mahasiswa diduga lebih banyak dipengaruhi oleh faktor lain seperti kontrol diri, harga diri, regulasi emosi, perbandingan sosial, pengaruh teman sebaya maupun penggunaan platform media sosial lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: TikTok, *Fear of Missing Out* (FoMO), Generasi Z, Media Sosial, Mahasiswa.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTANAH NAHRASIYAH
LHOKSEUMAWE