

(Nur Afdhilah)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Fitur *Mobile banking*, kemudahan, keamanan, dan kemanfaatan terhadap minat perempuan dalam menggunakan *Mobile banking* di Desa Upah Kecamatan Bendahara Kabupaten Aceh Tamiang. Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan layanan perbankan digital yang semakin pesat, sehingga mendorong masyarakat, khususnya perempuan, untuk memanfaatkan layanan *Mobile banking* dalam aktivitas keuangan sehari-hari. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan Asosiatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 1.398 perempuan dengan sampel sebanyak 94 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel fitur *Mobile banking* berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan *Mobile banking* dengan nilai t hitung sebesar 3,970 dan signifikansi $0,000 < 0,05$, variabel kemudahan berpengaruh signifikan dengan nilai t hitung sebesar 3,505 dan signifikansi $0,001 < 0,05$, variabel keamanan tidak berpengaruh signifikan dengan nilai t hitung sebesar -0,807 dan signifikansi $0,422 > 0,05$, serta variabel kemanfaatan berpengaruh signifikan dengan nilai t hitung sebesar 7,010 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan variabel fitur *mobile banking*, kemudahan, keamanan, dan kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap minat perempuan dalam menggunakan *Mobile banking* dengan nilai t hitung sebesar 43,009 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,659 menunjukkan bahwa 65.9% minat penggunaan *Mobile banking* dipengaruhi oleh variabel fitur *Mobile banking*, kemudahan, keamanan, dan kemanfaatan, sedangkan 34,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Fitur *Mobile banking*, kemudahan, dan kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap minat perempuan dalam menggunakan *Mobile banking*, sedangkan keamanan tidak berpengaruh signifikan.

Kata Kunci: Fitur *Mobile banking*, kemudahan, keamanan, kemanfaatan, Minat Penggunaan *Mobile banking*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Mobile banking features, ease of use, security, and usefulness on women's interest in using mobile banking in Upah Village, Bendahara District, Aceh Tamiang Regency. This research is motivated by the rapid development of digital banking services, which encourages the public, especially women, to utilize mobile banking services in their daily financial activities. This study employs a quantitative method with a causal associative approach. The population in this study consisted of 1,398 women, with a sample of 94 respondents determined using the Slovin formula. Data were collected through the distribution of questionnaires. The results of the study indicate that partially, the mobile banking features variable has a significant effect on the interest in using mobile banking, with a t-value of 3,970 and a significance level of $0,000 < 0,05$. The ease of use variable also has a significant effect, with a t-value of 3.505 and a significance level of $0,001 < 0,05$. Meanwhile, the security variable does not have a significant effect, with a t-value of -0,807 and a significance level of $0,422 > 0,05$. The usefulness variable has a significant effect, with a t-value of 7.010 and a significance level of $0,000 < 0,05$. Simultaneously, the variables of Mobile banking features, ease of use, security, and usefulness have a significant effect on women's interest in using Mobile banking, with an F-value of 43.009 and a significance level of $0,000 < 0,05$. The coefficient of determination (R^2) is 0.659, indicating that 65.9% of the interest in using mobile banking is influenced by mobile banking features, ease of use, security, and usefulness, while the remaining 34.1% is influenced by other factors outside this study. Thus, it can be concluded that Mobile banking features, ease of use, and usefulness significantly influence women's interest in using mobile banking, while security does not have a significant influence.

Keywords: Mobile banking Features, Ease of Use, Security, Usefulness, Interest in Using Mobile banking.