

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga emas, uang saku, dan literasi keuangan syariah terhadap minat berinvestasi tabungan emas pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sultanah Nahrasiyah Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Populasi penelitian adalah mahasiswa aktif FEBI UIN Sultanah Nahrasiyah Lhokseumawe angkatan 2021-2024 dengan jumlah responden sebanyak 99 orang. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS. Sebelum analisis dilakukan instrumen penelitian terlebih dahulu diuji melalui uji validitas dan reliabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga emas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi tabungan emas, yang menunjukkan bahwa pertimbangan terhadap harga dan nilai emas menjadi salah satu faktor yang mendorong minat investasi mahasiswa. Uang saku berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berinvestasi tabungan emas, yang menunjukkan bahwa besar kecilnya uang saku bukan merupakan faktor utama dalam menentukan minat mahasiswa untuk berinvestasi. Literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi tabungan emas yang menunjukkan bahwa pemahaman mengenai pengelolaan keuangan dan investasi sesuai prinsip syariah dapat meningkatkan minat investasi mahasiswa. Secara simultan, harga emas, uang saku, dan literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi tabungan emas. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,683 menunjukkan bahwa 68,3% variasi minat berinvestasi tabungan emas dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan 31,7% dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata kunci: harga emas, uang saku, literasi keuangan syariah, minat investasi, dan tabungan emas.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTANAH NAHRASIYAH
LHOKSEUMAWA

ABTSRACT

This study aims to determine the effect of gold prices, pocket money, and Islamic financial literacy on the interest in gold savings investment among students of the Faculty of Islamic Economics and Business (FEBI), UIN Sultanah Nahrasiyah Lhokseumawe. This study employs a quantitative approach with a causal associative research design. The population of this study consisted of active FEBI students at UIN Sultanah Nahrasiyah Lhokseumawe from the 2021–2024 cohorts, with a total of 99 respondents. Data were collected through questionnaires using a Likert scale. The data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS. Prior to the analysis, the research instrument was tested for validity and reliability. The results show that gold prices have a positive and significant effect on the interest in gold savings investment, indicating that consideration of gold prices and value is one of the factors encouraging students' investment interest. Pocket money has a negative and insignificant effect on the interest in gold savings investment, indicating that the amount of pocket money is not a primary factor in determining students' interest in investing. Islamic financial literacy has a positive and significant effect on the interest in gold savings investment, indicating that an understanding of financial management and investment in accordance with Islamic principles can increase students' investment interest. Simultaneously, gold prices, pocket money, and Islamic financial literacy have a significant effect on the interest in gold savings investment. The coefficient of determination of 0.683 indicates that 68.3% of the variation in interest in gold savings investment can be explained by the three variables, while the remaining 31.7% is explained by other factors outside the scope of this study.

Keywords: *gold price, pocket money, Sharia financial literacy, investment interest, gold savings.*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTANAH NAHRASIYAH
LHOKSEUMAWA