

ABSTRAK

Bank syariah merupakan lembaga keuangan yang beroperasi berdasarkan prinsip syariah dan berperan dalam meningkatkan inklusi keuangan masyarakat. Namun, keputusan masyarakat untuk menjadi nasabah bank syariah masih dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti edukasi literasi keuangan syariah, pelayanan, teknologi, dan kepercayaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh edukasi literasi keuangan syariah, pelayanan, teknologi, dan kepercayaan terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah di Kecamatan Banda Sakti. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling, sedangkan jumlah sampel ditentukan menggunakan rumus Cochran sehingga diperoleh 384 responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara daring (online) melalui WhatsApp dan luring (offline) secara langsung kepada responden. Data dianalisis menggunakan aplikasi SPSS dengan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa edukasi literasi keuangan syariah, pelayanan, teknologi, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah di Kecamatan Banda Sakti. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan literasi keuangan syariah, kualitas pelayanan, pemanfaatan teknologi, dan kepercayaan masyarakat dapat meningkatkan keputusan masyarakat untuk menjadi nasabah bank syariah.

Kata Kunci: *Edukasi Literasi Keuangan Syariah, Pelayanan, Teknologi, Kepercayaan, Keputusan Menjadi Nasabah.*

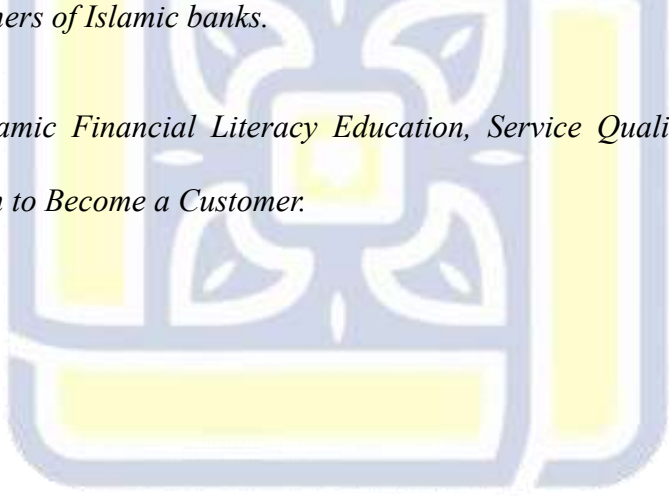


UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTANAH NAHRASIYAH
LHOKSEUMAWA

ABSTRACT

Islamic banks are financial institutions that operate based on Islamic principles and play an important role in promoting financial inclusion within society. However, people's decisions to become customers of Islamic banks are still influenced by various factors, including Islamic financial literacy education, service quality, technology, and public trust. This study aims to analyze the influence of Islamic financial literacy education, service quality, technology, and trust on the decision of the community to become customers of Islamic banks in Banda Sakti District. This research employed a quantitative approach using a purposive sampling technique, while the sample size was determined using the Cochran formula, resulting in 384 respondents. Data were collected through online questionnaires distributed via WhatsApp and offline questionnaires administered directly to respondents. The data were analyzed using SPSS through multiple linear regression analysis. The results indicate that Islamic financial literacy education, service quality, technology, and trust have a positive and significant effect on the community's decision to become customers of Islamic banks in Banda Sakti District. These findings suggest that improving Islamic financial literacy, service quality, technological utilization, and public trust can enhance the community's decision to become customers of Islamic banks.

Keywords: *Islamic Financial Literacy Education, Service Quality, Technology, Trust, Decision to Become a Customer.*



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTANAH NAHRASIYAH
LHOKSEUMAWA

الملخص

يُعدُّ المصرف الإسلامي مؤسسةً ماليةً تعمل وفقاً لمبادئ الشريعة الإسلامية، وله دورٌ مهم في تعزيز الشمول المالي في المجتمع. ومع ذلك، لا يزال قرار المجتمع في أن يصبح من عملاء المصارف الإسلامية يتأثر بعدة عوامل، منها التثقيف في محو الأمية المالية الإسلامية، وجودة الخدمات، والتكنولوجيا، وثقة المجتمع. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر التثقيف في محو الأمية المالية الإسلامية، وجودة الخدمات، والتكنولوجيا، والثقة على قرار المجتمع في أن يصبح من عملاء المصارف الإسلامية في منطقة باندا ساكتي. استخدمت الدراسة المنهج وتم تحديد حجم العينة، (Purposive Sampling) الكمي، واعتمدت أسلوب المعاينة القصدية باستخدام معادلة كوكران، حيث بلغ عدد أفراد العينة 384 مستجيباً. وُجمعت البيانات من خلال استبيانات وُزعت إلكترونياً عبر تطبيق واتساب، بالإضافة إلى استبيانات ورقية وُزعت من خلال أسلوب تحليل SPSS مباشرة على المستجيبين. وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج الانحدار الخطي المتعدد. وأظهرت نتائج الدراسة أن التثقيف في محو الأمية المالية الإسلامية وجودة الخدمات، والتكنولوجيا، والثقة لها تأثير إيجابي ودال إحصائياً على قرار المجتمع في أن يصبح من عملاء المصارف الإسلامية في منطقة باندا ساكتي. وتشير هذه النتائج إلى أن تعزيز التثقيف المالي الإسلامي، وتحسين جودة الخدمات، والاستفادة من التكنولوجيا، وتعزيز ثقة المجتمع من شأنها أن تزيد من قرار المجتمع في الانضمام إلى المصارف الإسلامية.

الكلمات المفتاحية: التثقيف في محو الأمية المالية الإسلامية، جودة الخدمات، التكنولوجيا، الثقة، قرار الانضمام إلى المصرف الإسلامي.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK (BAHASA INDONESIA).....	vi
ABSTRAK (BAHASA INGGRIS).....	vii
ABSTRAK (BAHASA ARAB)	viii
DAFTAR ISI	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Keputusan Menjadi Penggunaan jasa Bank Syariah	13
1. Konsep Preferensi Penggunaan Jasa Bank Syariah.....	13
B. Edukasi Literasi keuangan.....	12
1. Konsep Edukasi Literasi Keuangan	14
2. Pengaruh Literasi terhadap Preferensi	15
3. Indikator Literasi Keuangan	15
C. Pelayanan	16
1. Konsep pelayanan.....	18
2. Pengaruh Pelayanan Terhadap Preferensi.....	18
3. Indikator pelayanan.....	18
D. Teknologi	19
1. Konsep teknologi.....	20
2. Pengaruh teknologi terhadap preferensi	20
3. Indikator Teknologi.....	21
E. Kepercayaan Masyarakat.....	21
1. Konsep kepercayaan Masyarakat.....	22
2. Pengaruh Kepercayaan Masyarakat Terhadap Preferensi.....	22
3. Indikator Kepercayaan Masyarakat.....	23

4. Kerangka Pemikiran.....	39
5. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Desain Penelitian	43
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
C. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	44
D. Operasional Variabel.....	46
E. Metode Analisis dan Rancangan Pengambilan Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	57
A. Hasil Penelitian	56
1. Karakteristik Responden	56
2. Analisis Deskriptif Variabel	61
3. Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas	64
B. Uji Asumsi Klasik	66
1. Uji Normalitas	66
2. Uji Heterokedastisitas	68
3. Uji Multikolinearitas.....	70
C. Uji Hipotesis	71
1. Koefisien Determinasi (R^2)	71
2. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	72
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	75
BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Ketebatasan	75
C. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA